
Ansøgningsskema - Eventpuljen 2021

Ansøger

Svendborg Forenede Boldklubber

Kontaktperson

Finn Høffner

Adresse(vej, husnr, postnr og by)

Tipsvænget 4, 5700 Svendborg

Telefon

27288787

E-mail

finn@hoeffner.dk

Evt. hjemmeside

sfb.dk

Evt. CVR-nummer tilknyttet NemKonto

20210214

Eventets/arrangementets navn

Høje Bøge Open Air

Dato/periode for afvikling af eventet/arrangementet

Lørdag den 3. juli 2021

Hvor meget søges der i støtte?

En underskudsgaranti på kr. 165.000,-

Er der søgt støtte andre steder?

Nej

Hvis ja - hvor?

Er ansøger fuldt momsregistreret?

Ja

Opkræves entré/brugerbetaling?

Ja

Hvis ja - hvor meget?

Early Bird 300,- kr. og sluttende med kr. 395,- kr. på afviklingsdagen

Beskrivelse af eventet/arrangementet

Vi havde håbet på at afvikle Høje Bøge Open Air for 21. gang i 2020 og prøver derfor nu at adressere den opsparede "sult" efter arrangementer som vi fornemmer i vores

lokalområde. Vi vil prøve at åbne den udendørs musik sæson på Sydfyn lige efter at alle danskere har haft muligheden for at blive vaccineret. Datoen er valgt fordi vi altid har valgt at være den første udendørs koncert på Sydfyn. Vi vil i vores kontraktuelle aftaler prøve at gardere os mod unødige risici ved at adressere evt. forsamlingsforbud eller andre begrænsninger som udelukker at vi kan gennemføre arrangementet med de "sædvanlige" 3.500 - 5.000 mennesker.

Hvilke(t) af følgende temaer understøtter eventet/arrangementet

Kultur

Hvordan er eventet/arrangementet organiseret/forankret

SfB er hovedarrangør for arrangementet siden dets start i 1999.

Beskriv eventets/arrangementets målgruppe

I vores kudeanalyser kan vi se, at arrangementet har en bred profil og alderssammensætning. Alle områdets borger ung som ældre vil kunne findes på dagen på Høje Bøge. Man kunne vel godt kalde Høje Bøge Open Air for en form for "Svendborg Byfest"

Hvad er den langsigtede vision for eventet/arrangementet

Ambitionen har siden starten været at forene målsætningerne om at gøre noget positivt for Svendborg, for SfBs sponsorer og dermed SfBs økonomi.

Vi kan også se på online biletsalget at folk kommer ude fra, typisk er det et arrangement som folk der er flytte fra Svendborg kommer tilbage til og mødes med venner om. Det understøtter ideen om at samle Svendborg og det at mødes sammen på Høje Bøge. For mange publikummer er vores arrangement også blevet en tradition som man skal være med til.

Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering

Er vedhæftet i bilag 1

Plan for PR/markedsføring

Markedsføring og indrykning af budskaber på So-Me, højebøgeopenair.dk, Radio Diablo, Ugeavisen samt Fyns Amts avis.

Branding via et hav af lokale sponsorer som ex. Fynske Bank, Spar Nord, Guldeldt, XL Byg

Budget for Høje Bøge Open Air 2021 (alle beløb er incl. Moms)	Gennemførelse af Open Air	Gevinst / Risiko ved aflysning
Indtægter		
Indtægter fra biletsalg, stadepladser og sponsorater	540.000	0
Indtægter fra varealg	1.200.000	0
Total, indtægter	1.740.000	0
Udgifter		
Kunstnere, scene, lyd, lys, stageman.	820.000	65.000
Scene, lyd, lys og teknik	230.000	0
Markedsføring	70.000	50.000
Vareforbrug	330.000	10.000
Opsætning og indretning af plads, telte og toiletter	140.000	40.000
Total, omkostninger	1.590.000	165.000
Overskud/Underskud	150.000	-165.000

1. marts 2021 - FH

Forudsætning --> Alle billetter købt i forsalg skal betales tilbage, sponsorater skal tilbagebetales

Honorar for bestilling af musik skal nok betales og kan muligvis handles yderligere ned

Her er vi nød til at løbe risiko og gå ud og annoncere fra dag 1, men kan selvfølgelig stoppe slutspurten

Diverse koordineringsmøder med frivillige og driftsgruppe

Indkøb af diverse småmaterialer, armbånd, t-shirts, psam til dankortterminaler, forskud til teltleverandør